

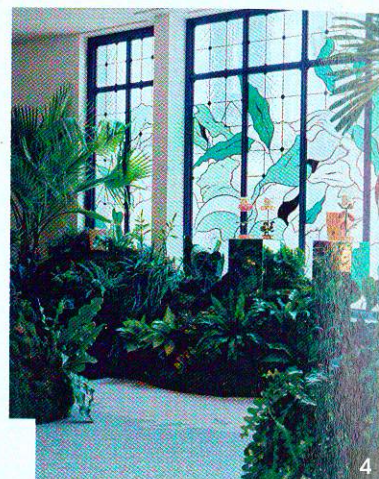
lefigaro.fr/madame
madame
FIGARO



STYLES & INSPIRATIONS

SPÉCIAL DÉCO

LE NOUVEL ESPRIT CONFORT



DÉCORS de style

BOUTIQUES ET GALERIES AUX TRÉSORS, CINQ ADRESSES DÉSIRABLES POUR DÉNICHER LES PERLES RARES.

EN DOUCEUR
On ne présente plus La Serviette Paris, marque française de linge haut de gamme. Si vous n'avez pas encore exploré leur cocon situé en plein cœur de Saint-Germain-des-Prés, c'est le moment d'aller y découvrir leurs douces collaborations avec Eric Bompard et Casa Lopez, mais aussi de craquer pour des draps en coton égyptien ou pour un peignoir moelleux en éponge avec liseré (1). En prime, la maison propose de personnaliser ses achats en les faisant broder d'initiales. L'automne sera élégant !

La Serviette Paris, 26, rue Saint-Placide, 75006.
laservietteparis.com

DESIGN MAXIMALISTE
Pour fêter ses dix ans d'activité, la Galerie Pradier-Jeuneau a inauguré un nouvel espace parisien. Désireux de continuer à soutenir la création, cette adresse rive gauche tenait à cœur au duo formé par Jérémie Pradier et

Aurélien Jeuneau, qui édite désormais ses collections de meubles. Des pièces imposantes par la taille et l'esprit, signées Isabelle Stanislas et Axel Chay. En novembre, la céramiste Marjorie Waks présentera ses pièces.

Galerie Pradier-Jeuneau,
32, rue de Verneuil, 75007. pradierjeuneau.com

ENIVRANT
Diptyque, la marque préférée des amateurs de bougies parfumées, ouvre sa plus grande boutique (4), quelque 400 m², entre appartement parisien et boutique. Cette adresse révèle une gigantesque fresque murale en marqueterie, hommage aux métiers d'art. Il faut repartir avec la bougie signature des lieux, la « 7 rue Duphot », aux notes minérales de pierre de Paris mêlées à celle de bois cirés, de reliures de cuir et de papier ancien.

Diptyque, 7, rue Duphot, 75001. diptyqueparis.com

L'ACCENT SCANDINAVE
Le designer Pierre Yovanovitch lance Röllakan (3), une nouvelle collection composée d'une quinzaine de chaises, qui mêle artisanat français et emploi de tapis vintage tissés à plat, selon une technique suédoise. La déclinaison des couleurs des motifs folkloriques va aider à agir contre la morosité.

Galerie Pierre Yovanovitch, 4, passage Sainte-Avoye, 75003. pierreyovanovitch.com

GRAND ÂGE
En 1923, l'Atelier Pomone est créé par Le Bon Marché pour offrir à sa clientèle du mobilier et des objets de décoration uniques. Délaissé dans les années 1950, le concept revient cette année avec une collection d'art de la table (2) aux savoir-faire remarquables : verrerie de Biot, terre mêlée, coutellerie ou céramique de Ravel... Les pièces signées par Julie Richoz célèbrent l'artisanat français. •

Le Bon Marché, 24, rue de Sèvres, 75007.
lebonmarche.com